文章
Michael Lei · 四月 17, 2022 阅读大约需 3 分钟

翻译博客文章--浏览医疗保健的未来

在最近一次探索马里兰小镇的 "度假 "期间，我偶然发现了一家非常令人愉快的书店，在那里我愉快地消磨了一下午。我和我的家人都是读者，喜欢各种类型的书--新的、二手的、印刷的、电子的。我们尽量在当地购物，以帮助零售店保持运营。

这次访问促使我思考图书行业所发生的事情与我们的医疗保健系统所发生的事情之间的一些相似之处。

医疗保健行业与图书行业的趋势

数字化

我们阅读内容的格式已经发生了根本性的变化。在2020年，电子书几乎占美国市场的四分之一。音频书占美国图书收入的10亿美元。许多印刷书籍是按需出版的，而不是保存在库存中。同样，医疗保健早已不再是一个“ 伸出舌头说啊 ”的行业，基因组测试、由人工智能算法读取的X射线、可植入设备和远程医疗访问已经改变了医疗的面貌。

虚拟服务

书店现在有多种形式，医疗机构也是如此。订阅图书服务，从当地独立的小公司、大的连锁店、电子零售的网上订单。而与你的本地门诊竞争的是你手机上的一个应用程序。同样，你的治疗师可能是一个机器人，你的基层医疗服务可能由你社区附近药店的驻店医师提供，你可能在一个办公园区做手术。在所有这些竞争中，我们如何确保在我们需要时仍有健康的、提供全面服务的医院？

更智能的算法

分析和预测模型现在几乎和个人推荐一样重要。过去，当我想要一本书的建议，或者一个医生，我就会问朋友。虽然我仍然这样做，但我也同样有可能去看Goodreads，或查看在线医生评论。当我进行搜索时，亚马逊、苹果或谷歌也同样可能提供他们的建议，不管我是否要求它们。他们知道我是谁，我的购买模式是什么，我检查过哪些疾病和症状，以及在当地急诊科订购书籍或看医生的等待时间是什么。

合并和收购

无论你是卖书还是卖医疗服务，改变或死亡都是关键词。我们附近的一家大的巴诺书店（Barnes & Nobles，美国最大的实体书店）最近搬到了一个不到以前一半的地方。大多数独立书店出售的礼品和书籍一样多，而且许多书店同时出售新货和二手货。像Alibris这样的网站将当地的小企业与世界各地的买家联系起来。同样，根据普华永道的数据，2021年医疗保健业的合并和收购增长了56%，预计这一趋势在2022年还会继续。IQVIA艾昆纬研究所的一份报告发现，在主要的应用程序商店中，有大约35万个数字健康应用程序。而美国最大的零售商都在医疗保健领域进行了大量投资。例如，亚马逊是颠覆性的电子书业务的主要参与者，现在也有实体书店，它正积极地进入医疗保健服务领域，包括线上和线下服务。

对未来医疗的影响

对未来医疗的影响是什么？有趣的是，这两种业务都唤起了人们对也许是神话般的过去的相当大的怀念。虽然现在的实体书店比以前少了，但书籍实际上比以前更容易获得。对很大一部分人来说，亲切的家庭医生上门服务从来就不是那么容易的，而且不同地区采用的差异巨大的护理标准也不一定能带来最好的结果。

新世界秩序的便利性和选择令人难以置信地吸引人，无论我是在手机上购买一本书，还是在街上走到我附近的CVS公司购买Covid 疫苗加强针。但是，一方面浏览完所有这些选择也会让人感到困惑，另一方面我不想失去浏览当地商店的货架或者我年迈的母亲随时获得住院床位的选择。

没有任何整齐划一的策略可以向前推进。因此，作为一个消费者，我将继续光顾本地小店来帮助他们经营下去。作为一名医疗IT专业人士，我将继续关注如何利用信息来指导未来，带着一点点害怕，但更多的还是兴奋来展望未来。

关于作者：

Kathleen Aller负责InterSystems公司的医疗市场战略。她在医疗和技术领域有多年的经验，在分析、患者管理、电子健康记录、医疗信息共享以及质量和绩效评估方面有专长。

博客原文：https://www.intersystems.com/pulse-blog/browsing-the-future-of-healthcare

#2022 全球峰会 #InterSystems 业务解决方案和架构 #HealthShare #InterSystems IRIS for Health

---

源URL:
https://cn.community.intersystems.com/post/%E7%BF%BB%E8%AF%91%E5%8D%9A%E5%AE%A2%E6%96%87%E7%AB%A0-%E6%B5%8F%E8%A7%88%E5%8C%BB%E7%96%97%E4%BF%9D%E5%81%A5%E7%9A%84%E6%9C%AA%E6%9D%A5